

漯河市中等专业学校

旅游服务与管理专业人才培养方案

(2019年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：旅游服务与管理

(二) 专业代码：13024106

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制三年，中专。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位群 或技术领域	职业资格证 书和技能等 级证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72) 专业技术 服务业(74) 公 共设施管理业 (78) 娱乐业 (90)	公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 展览讲解员 (4-04-02-03) 营业员 (4-01-01-01) 园林绿化工程技术人员 (2-02-20-03)	接待服务 景区管理 活动策划 旅游规划 景观设计 产品销售	普通话等级 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游企业经营管理的理论、方法和手段，具备旅行社、景区等管理工作的专业知识和技能，面向旅行社、旅游景区等部门从事旅游基层管理工作的高素质技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学旅游服务与管理、爱旅游服务与管理的职业理念和服务“旅游服务与管理”的职业理想；

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 培养具有旅游管理专业知识，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游基层管理工作的服务型、应用型、技能型人才。

(4) 培养本专业学生具有导游基础知识，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能。注重学生导游、旅游管理、营销、公关、英语、普通话等能力的培养。使学生在旅游产业中具有一定的分析问题和解决问题的能力。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的导游讲解能力；

(4) 具有旅行社经营管理能力；

(5) 具有景区经营与管理能力；

(6) 具有旅游规划能力；

(7) 具有旅游策划能力；

(8) 具有旅游行政管理能力；

4. 职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；

- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 具有良好的沟通协调能力，较强的语言表达能力；
- (6) 具有较好的文字处理能力；
- (7) 具有较好的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力；

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企合作、工学结合的 21211 模式。

“2”指第一学年的 2 个学期，学生主要学习基础课和专业基础课；

“1”指第一学年，学生到相关企业进行 1 次体验式见习，为专业课的学习打下基础；

“2”指第二学年的 2 个学期，学生主要学习专业课程，掌握职业技能；

“1”指在第 5 学期，学生完成 1 项专业综合实训，提升专业技能；

“1”指利用第 6 学期，学生进行“实习+就业”式的专业顶岗实习，为学生就业创造条件。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将语文、数学、英语、思想政治理论、应用文写作、体育、创新创业教育、劳动教育、计算机信息技术、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

旅游学概论、旅游心理学、美容化妆、形体训练、中国民族民俗、中国旅游文化、旅游专业认知等。

（2）专业核心课程

导游实务、旅游服务礼仪、中国旅游地理、旅游政策与法规、导游基础知识、河南旅游等。

（3）专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的综合模拟实训、旅游规划与开发、旅游市场营销等。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 语文

课程目标：提升学生现代、文言文阅读能力，提高学生口语交际水平，培养学生能欣赏优秀文学作品的的能力。形成高尚审美情趣。

主要内容：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以语文（一）和语文（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

2. 数学

课程目标：在初中数学基础上，进一步学习数学的基础知识。使学生能够在进一步的专业课学习过程中熟练运用基本数学工具。

主要内容：在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，构建“学-思-练”一体课堂，互动授课，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以数学（一）和数学（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

3. 英语

课程目标：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；是学生拥有基本的英语听、说、读、写能力，并为学习专门用途英语打下基础。

主要内容：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以英语（一）和英语（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

4. 职业道德与法律基础

课程目标：确立职业道德品质在职业生涯中的主导地位，对学生进行法律基础知识教育。提升学生分辨是非能力，培育具有较高法律素质的公民。

主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 72 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

5. 职业生涯规划

课程目标：对学生进行职业道德教育与职业指导。

主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

6. 计算机应用基础

课程目标：学习计算机基础知识，学会操作系统、基本应用软件的操作，为后期学习、工作打下基础。

主要内容：在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

7. 礼仪

课程目标：通过本课程的学习，使学生做到行为有规范，举止有礼貌，言谈有修养。

主要内容：教师个人礼仪，包括教师仪态礼仪、仪容礼仪和服饰礼仪，教师交际交往礼仪，包括问候礼仪、称呼礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、名片礼仪、及其他常用的会面礼仪等；教师课堂礼仪，包括课前准备礼仪，课堂教育活动中的礼仪和课堂语言礼仪；教师沟通礼仪，包括与学生的沟通礼仪、与家长的沟通礼仪和同事共处的礼仪、校园礼仪，包括升（降）旗礼仪、开学典礼与毕业典礼礼仪、宣誓礼仪、主题班会与团队活动礼仪等；中国传统节日礼仪，包括春节礼仪、元宵节礼仪、清明节礼仪、端午节礼仪、中秋节礼仪、重阳节礼仪等。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感。

8. 美术

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握基本职业技能，培养他们的审美能力、审美水平及创造力，使学生具有较为扎实的职业技能，具备基本的图形表达、教室美化等教学辅助手段，并能在未来的教学中得到运用和发挥。

主要内容：学习美术的基础知识，掌握人物、物品的基本画法。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感。

9. 音乐

课程目标：通过本课程的学习，使学生获得声乐理论知识，对发声基本原理和方法有较清醒的理解和掌握，更好地为演唱、教学等工作服务。

主要内容：主要讲授科学的发声方法及如何掌握歌唱呼吸、声区统一、吐字清晰、共鸣腔运用等。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感。

10. 旅游学概论

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系。

主要内容：该课程主要学习中外旅游活动的产生和发展概况，掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面的问题。

教学要求：教学组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。对于项目任务的教学主要通过收集案例、分组讨论、角色模拟、汇报交流等方法进行；教学项目尽可能来自企业，以加深学生对旅游学概论的理解与实际工作中的灵活运用。

11. 旅游心理学

课程目标：通过本课程的学习，使学生比较系统地学习和掌握旅游心理学的基本理论知识和基本技能。

主要内容：该课程主要学习分析旅游者在食、住、行、游、购、娱等过程中各种心理活动的变化，培养学生运用情感管理的方法和技巧，以便在未来的工作岗位上能熟练地进行旅游产品的生产、销售，提高旅游服务质量和旅游企业经营管理的水平。

教学要求：教学组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。对于项目任务的教学主要通过收集案例、分组讨论、角色模拟、汇报交流等方法进行；教学项目尽可能来自企业，以加深学生对旅游心理学的理解与实际工作中的灵活运用。

12. 旅游服务礼仪

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游服务礼仪的基本概念及操作技巧。

能力与技能训练的培养，从而提高学生的旅游服务意识。

主要内容：该课程主要学习社交及旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后从事旅游服务工作塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。

教学要求：课堂教学主要采用项目任务驱动方式进行讲解，讲练结合。采用多媒体、幻灯片、录像，结合传统教学手段进行讲授；采用学生示范、教师示范、学生感知训练、案例讨论、课堂观摩、小测试，讲练结合将理论与实践有效结合起来。为了配合知识的掌握和技能的提高，另外安排学生到旅游企业等真实的礼仪接待与服务环境中，在实境中将所学知识、技能整合为一体，并在亲身实践中感受礼仪的效果与魅力，培养灵活运用的综合能力。

13. 导游基础知识

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握导游从业人员必备的各方面基础知识。

主要内容：该课程主要学习导游的基本概念、文化现象、景观特点，掌握景点的历史变迁、民族风情、风物特产，使学生可以系统地掌握导游工作应具备的各方面基础知识，

教学要求：建议本课程采用课堂讲授、案例分析、开放式讨论、角色模拟训练、课后自学、课上总结等多种方法相结合的教学方式，对重点、难点进行反复强调，并让学生通过案例分析、开放式讨论、角色模拟建立起感性认识，既能提高了学习的热情，又能培养了学生的团队协作能力、沟通表达能力和分析问题、解决问题的能力。

14. 中国旅游文化

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握中国的自然景观文化、历史景观文化。

主要内容：该课程主要学习中国各地的哲学、宗教、文学艺术、饮食节庆等文化方面的知识，本门课程在专业课程体系中起到承上启下的作用，为进一步学习其他专业课打下良好

的基础。

教学要求：建议本课程采用课堂讲授、案例分析、开放式讨论、角色模拟训练、课后自学、课上总结等多种方法相结合的教学方式，对重点、难点进行反复强调，并让学生通过案例分析、开放式讨论、角色模拟建立起感性认识，既能提高了学习的热情，又能培养了学生的团队协作能力、沟通表达能力和分析问题、解决问题的能力。

15. 导游实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生将导游服务理论运用到导游工作之中，并指导具体的导游工作。

主要内容：该课程主要学习导游工作的具体操作步骤，以真实的工作任务展开，既符合高职学生的学习特征、又符合导游带团规范操作的实训标准，以此达到训练学生职业能力的目的。本课程是旅游管理专业核心课程、专业技能课程。

教学要求：针对职业教育重视实践技能培养的特点，采用项目教学，以任务引领型项目提高学生兴趣；本课程的教学关键是实践教学，“教”与“学”互动，教师演示，学生进行分组操作训练，通过角色扮演等活动项目，让学生在实践操作过程中完成学习任务；以实地考察、多媒体、仿真等辅助教学。

16. 中国旅游地理

课程目标：通过本课程的学习，培养学生旅游资源认知能力、旅游客源地理分析能力、区域旅游产品线路开发能力、旅游市场拓展能力、导游讲解能力和旅游可持续发展的能力。

主要内容：本课程按照导游讲解、计调踩线、外联旅游线路设计等工作任务由单一到复杂的原则，结合导游考证与导游讲解、计调、外联等工作要求，以各个工作任务为载体，设置了学习情境，通过完成由单一到复杂的各个工作任务。

教学要求：建议采用项目教学，以任务引领型项目提高学生兴趣；本课程的教学关键是实践教学，“教”与“学”互动，教师演示，学生进行分组操作训练，通过角色扮演等活动项目，让学生在实践操作过程中完成学习任务；以实地考察、多媒体、仿真等辅助教学。

17. 河南旅游

课程目标：通过该课程的学习，使学生为今后在河南从事旅行社计调操作与导游工作、旅游地建设与区域旅游开发工作，打下必备的河南旅游地理知识基础。

主要内容：该课程主要系统地掌握河南的旅游区划、各地市自然地理环境与人文地理环境及主要旅游景点与旅游线路。

教学要求：理论与实践相结合。在专业教学中，推进体验式教学，学生上课按旅游服务职业规范要求管理，重视课堂教学与学生的互动，鼓励学生积极开展讨论、从事社会调查、

模拟操作，促进理论知识学习与社会实践有效结合。

18. 中国民族民俗

课程目标：通过该课程的学习，使学生了解和认识中外民族丰富多彩的民俗现象，提高学生的旅游品位，培养学生的文化情趣和民族自豪感，增强学生对民族民俗旅游资源的认识能力和开发、挖掘能力。

主要内容：该课程主要介绍具有代表性的中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼仪和传统节日。本课程为学生从事民俗导游、旅游管理打下深厚的知识与理论基础。

教学要求：讲授中注意理论与实践的紧密结合，在突破难点方面，注意选择典型的案例，将理论阐述得深入浅出又透彻具体，极大地提高了学生的学习兴趣 and 主动性，活跃了学生的思维，开拓了学生的思路，使学生成为课堂教学的中心。

19. 旅游政策与法规

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握我国的旅游法规与政策基础知识。

主要内容：该课程主要介绍我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高其应变能力。

教学要求：建议本课程采用课堂讲授、案例分析、开放式讨论、角色模拟训练、课后自学、课上总结等多种方法相结合的教学方式，对重点、难点进行反复强调，并让学生通过案例分析、开放式讨论、角色模拟建立起感性认识，既能提高了学习的热情，又能培养了学生的团队协作能力、沟通表达能力和分析问题、解决问题的能力。

20. 旅游规划与开发

课程目标：通过本门课程的学习，使学生能够掌握旅游规划的基本理论知识和发展趋势。使学生能够对旅游规划的实践有一定的理论认识和初步的实践知识。

主要内容：该课程主要介绍旅游规划的一些基本的规划方法和技能，掌握旅游资源的分类与评价、市场的分析与营销、旅游功能分区、旅游形象创意、旅游项目的创意、以及可行性分析、效益评估等知识。

教学要求：在课程教学中，要求学生通过课外实践教学，让学生根据教师提出的知识点要求，自己动手进行资料收集、实践方案设计、各类调查工作设计，由此形成与课程知识紧密结合的实践报告，以提高学生的实际工作能力。

八、教学进程总体安排

见附录一：旅游服务与管理专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	12	学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师比 60%以上。
专业带头人	2	具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游互联网专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
专任教师	10	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有旅游管理、移动互联网等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	8	主要从旅游管理、移动互联网等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理、移动互联网专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

(1) 模拟导游实训室

配置有电脑、投影仪、导游三维实景实训平台、导航仪等设备，满足旅行社经营管理、旅游景区服务与管理等实训项目。

(2) 旅游信息化实训室

配置专业教学资源库、服务器、投影设备、白板、计算机、Wi-Fi 环境，提供云计算环境接入，用于面向对象程序设计（Java）、移动互联应用程序开发、移动 Web 应用开发等课程的教学与实训。

(3) 形体实训室

配置有组合音响、墙面镜、瑜伽垫、投影仪、更衣柜等设备，满足职业形象设计、旅游服务礼仪等实训项目。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展移动互联网产品生产、嵌入式系统开发、移动互联网软件开发和测试等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实训室名称	实训项目名称	主要实训仪器设备	备注
1	模拟导游实训室	旅行社运行与管理、旅游景区服务与管理	电脑、投影仪、导游三维实景实训平台、导航仪	
2	旅游信息化实训室	网页设计与开发、混合 APP 开发	电脑、投影仪、组合音响	
3	形体实训室	职业形象设计、旅游服务礼仪	组合音响、墙面镜、瑜伽垫、投影仪、更衣柜	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	郑州实训中心	IT 项目管理、企业级项目实训	
2	金石易服（武汉）科技有限公司	企业项目实训	
3	上海天柏信息科技有限公司	企业项目实训	
4	上海度特信息科技有限公司	企业项目实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关移动互联网技术、方法、思维以及项目实践类的图书等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

校内课程组织充分体现以学校为主体，企业参与的形式。学校教师承担的教学任务约占 2/3，采取集中授课和校内实训形式完成教学任务。企业教师承担的教学任务约占 1/3，通过企业培训形式完成教学任务。在有条件情况下引入企业远程资源组织校内实训。

教学组织与实施体现岗位需求，做中学、学中做的项目化教学理念，充分利用代教育技术，以工作任务为引领，实施真实的项目化教学。同时充分实现理论学习与操作实践一体化教学，结合岗位工作任务进行校内实训和考核。集中授课以问题导入、任务驱动、项目实施、案例分析、情景演示，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

教学手段应多元化，鼓励使用多媒体教学，加大录像、图片、动画等直观教学元素在多媒体课件中的使用。

（五）学习评价

对学生学习评价的考核重点要考核其学习态度、学习方法和能力。对学习的考核应如加强综合素质的考核，授课教师不定期向学生了解学习情况和学习效果，应在专业能力考核的基础上增加对学生的学习和工作态度、组织协调能力、诚信服务意识和自主学习积极性等综合素质方面的指标。专业能力从专业基础知识和岗位能力两方面展开，专业基础知识注重实践性及对技能操作的说明和指导。岗位能力的评价不但要看操作的结果，更要看操作过程的规范性，以及对问题的分析和解决能力。岗位实训的评价由企业教师主导，参照行业标准进行评价。

1. 理论加实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩*40%+过程考核成绩*30%+期末笔试成绩*30%

2. 纯理论课程考核评价方法

总成绩=平时成绩*40%+期末考试成绩*60%

3. 纯实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩*40%+实训报告成绩*60%

学生在规定学年内修满学分并取得相关专业技能证书，具备从事旅游服务与管理行业的相应技能即为合格。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前必须修满 161 学分。

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 4 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	必考

附录一 旅游服务与管理专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修课	1	语文（一）	171001	72		4	4					五年制教学部	考试
		2	语文（二）	171001	72		4		4					考试
		3	应用文写作	171002	36		2				2			考查
		4	数学（一）	171003	72		4	4						考试
		5	数学（二）	171003	72		4		4					考试
		6	英语（一）	171004	72		4	4						考试
		7	英语（二）	171004	72		4		4					考试
		8	职业道德与法律基础	171005	36		2		2					考查
		9	体育与健康（一）	171006	6	30	2	2						考查
		10	体育与健康（二）	171006	6	30	2		2					考查
		11	体育与健康（三）	171006	6	30	2			2				考查
		12	体育与健康（四）	171006	6	30	2				2			考查
		13	体育与健康（五）	171006	6	30	2					2		考查
		14	经济政治与社会	171007	36		2			2				考查
		15	哲学与人生	171008	36		2				2			考查
		16	职业生涯规划	171009	36		2					2		考查
		17	心理健康教育	171010	36		2	2						考查
		18	计算机应用基础	171011	18	18	2		2					考查
		19	历史	171012	36		2				2			考查
		20	劳动教育（一）	171013	8	28	2	2						考查
		21	劳动教育（二）	171013	8	28	2		2					考查
		22	礼仪	171014	18	18	2					2		考查
	限选课	23	中华优秀传统文化	172003	36		2			2				考查
		24	普通话	172004	18	18	2		2					考查
		25	音乐	172005	18	18	2	2						考查
		26	美术	172006	18	18	2	2						考查
		27	军事课	172007		36	2							
小计				856	332	66	22	22	8	8	4	0		
专业技能课程	专业基础课	1	旅游学概论	173231	72		4	4				五年制教学部	考试	
		2	旅游心理学	173232	72		4			2			考查	
		3	美容化妆	173090		36	2			2			考查	
		4	形体训练	173055		72	4	2	2				考查	
		5	中国民族民俗	173233	36	36	4				4		考试	
		6	中国旅游文化	173234	72		4		4				考试	
		7	旅游英语	173235	36	36	4			4			考试	
	小计				288	180	26	6	6	6	2		4	0
	专业核心课	8	导游实务	173236	72	72	8				4		4	考试
		9	旅游服务礼仪	173216	36	36	4			4			考查	
		10	中国旅游地理	173237	72		4			4			考试	
		11	旅游政策与法规	173238	72		4			4			考查	
		12	导游基础知识	173239	36	36	4			4			考试	
		13	河南旅游	173240	36	36	4				4		考试	
	小计				324	180	28	0	0	12	12		4	0
	专业拓展课	14	旅游规划与开发	173241	36	36	4						4	考查
		15	推销技能	173242	36	36	4				4		考试	
16		旅行社运行与管理	173243	36	36	4					6	考试		
17		中国主要旅游客源地概况	173244	36	36	4					4	考查		
小计				144	144	16	0	0	0	4	14	0		
顶岗实习及单列实习实训		见习	174027		30	1								
		实习	174028		720	24								
	小计					750	25					0		
总计				1612	1586	161	28	28	26	26	26	0		

备注：1. 军事课安排在开学前两周，见习安排在第三学期，实习安排在第六学期，列表中只记学分。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础课程	66	1188	37.1	332	27.9	180	5.6
专业（技能）课程	95	2010	62.9	1254	62.4	288	9.0
总 计	161	3198	1	1586	50.0	468	14.6

编制说明

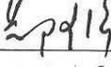
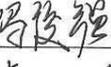
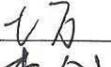
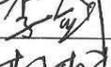
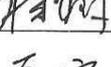
本专业人才培养方案适用于三年制中职旅游服务与管理专业，由漯河市中等专业学校旅游服务与管理专业建设委员会组织专业教师，与武汉格莱信息科技有限公司、漯河市海峡旅游有限公司等合作企业的专家共同制订，经漯河市教育局审定，批准从 2019 级旅游管理与服务专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	备注
1	郑冬强	漯河职业技术学院五年制教学部	副教授/主任	
2	冯俊强	漯河职业技术学院旅游与航空学院	副教授/副院长	
3	赵 弼	漯河职业技术学院五年制教学部	副教授/副主任	
4	王 方	漯河职业技术学院五年制教学部	讲师/教务科长	
5	谷胜男	漯河职业技术学院旅游与航空学院	教研室主任	
6	王俊玲	漯河职业技术学院五年制教学部	副教授/教研室主任	
7	李 剑	漯河市海峡旅游有限公司	总经理	
8	杨 树	武汉格莱信息科技有限公司	副总经理	
9	夏 宇	武汉格莱信息科技有限公司	工程师	

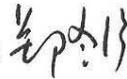
复核人：

漯河市中等专业学校 旅游管理与服务专业人才培养方案论证意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	贾新政	漯河职业技术学院	教务处长/教授	
	郑冬强	漯河职业技术学院	副教授	
	冯俊强	漯河职业技术学院	副教授	
	赵 弼	漯河职业技术学院	副教授	
	王 方	漯河职业技术学院	讲 师	
	李 剑	漯河市海峡旅游有限公司	总经理	
	杨 树	武汉格莱信息科技有限公司	副总经理	
	夏 宇	武汉格莱信息科技有限公司	工程师	

专家意见：

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《河南省教育厅办公室转发教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见的通知》（教办职成〔2019〕363号）文件要求，能够满足三年制中职旅游管理与服务专业人才培养需要，同意从2019级旅游管理与服务专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：

2019年8月19日

审核：

